

横浜市交通局

横浜市営地下鉄新横浜駅デジタルサイネージでの広告視認者数に基づいた 広告販売について

横浜市交通局では、横浜市営地下鉄新横浜駅の中央改札口に設置されている4柱計8面のデジタルサイネージにおいて、株式会社LIVE BOARDと連携し、携帯電話の位置情報データ等をもとにした広告視認者数を推計する技術を活用することで、広告を実際に視認したと推定できる人数をベースにした広告販売を令和6年12月から開始いたしました。

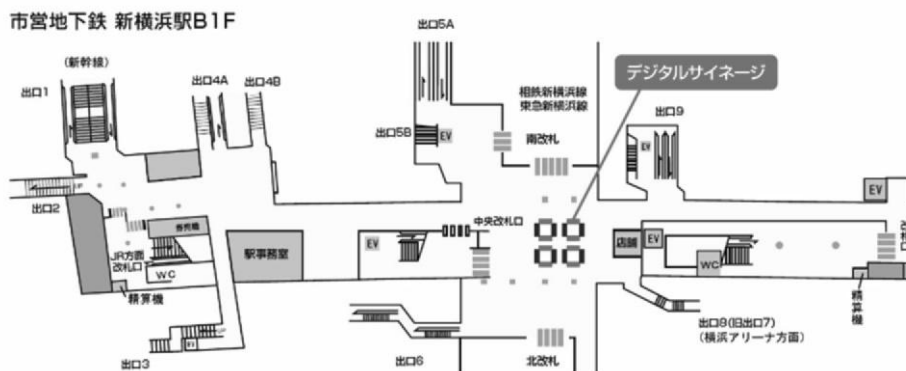
事前に掲出期間を指定した従来の広告販売方法に加え、訴求したいターゲットがいると推定される日時に広告出稿することで、より効果的な広告出稿を行うことができ、従来の広告販売方法では埋められなかった「空き枠」の効率的な販売につながることを期待しています。

■新横浜駅デジタルサイネージ

新横浜駅は新幹線を含む5路線が乗り入れ、オフィス街のほか駅周辺には商業施設や大型集客施設、観光スポットが充実しており、年間を通して多くの人でにぎわいます。新横浜駅デジタルサイネージは、市営地下鉄中央改札口に設置された65インチのデジタルサイネージで、他路線への乗り換え動線に位置し、迫力ある広告訴求が望める媒体です。

〈概要〉

場 所 : 市営地下鉄新横浜駅中央改札口
サイズ : 65 インチ
面 数 : 8面
放映時間 : 05:00~24:00
音 声 : なし



〈問い合わせ〉

横浜市交通局経営管理部資産活用課
電話 : 045-671-3208