

「みなと、未来へ」 ～みなとみらい線は開業 20 周年を迎えました～

横浜高速鉄道株式会社が運営する「みなとみらい線」は、おかげ様で 2024 年 2 月 1 日に開業 20 周年を迎えました。あらためて、日頃からの皆様の御協力に御礼申し上げます。

1. 20 年の歩み

(1) みなとみらい線の概要

みなとみらい線は 2004 年に開通した、横浜駅から元町・中華街駅を結ぶ路線です。全長 4.1 キロ・6 駅と、営業距離こそ短いものの、みなとみらい 21 地区をはじめ、山下公園、横浜中華街、元町商店街などの横浜を代表するビジネス・観光エリアを結ぶ交通インフラとして、横浜都心部の回遊性を高め、活性化を図る等、都市活動を支えています。また、開業時から東急東横線と、さらに 2013 年には東京メトロ副都心線、東武東上線、西武池袋線・有楽町線との相互直通運転を開始し、埼玉県南西部・東京都内と横浜とを結ぶ広域的な交通ネットワークの一翼を担っています。

利用客数は開業以来、沿線地域の発展や相互直通運転の拡大とともに順調に推移し、2016 年度には 1 日あたりの利用人員が 20 万人を超えました。この結果、同年度から単年度黒字を継続していましたが、新型コロナウイルスの影響を受け、2020 年度の運輸収入は前年度から約 4 割減少し、営業損益は開業以降初めての赤字となりました。

現在は沿線でのイベントなどコロナ禍前の賑わいを取り戻し、2023 年度上期における 1 日の平均利用人数は再び 20 万人を超え、経営状況も回復傾向にあります。

また、お客様により安全・安心・快適にご利用いただけるよう、全駅への可動式ホーム柵（2021 年度に完了）やトイレ・エレベーターの整備を実施しているほか、運行トラブル時の早期ダイヤ回復等を目的として、元町・中華街駅の先に車両留置場の整備を進めています。

(2) 特徴ある駅デザイン

みなとみらい線の各駅は、「周辺の街との連続性や一体感の演出」をテーマに、駅ごとに異なる建築コンセプトを用いた特徴あるデザインとなっています。

例えば、横浜赤レンガ倉庫の最寄りである馬車道駅は、駅構内の壁にレンガを使用したクラシックなデザインで、改札内のドーム空間が大きな特徴です。一方でみなとみらい駅はシルバーと青を基調とした近未来的なデザイン。直結する商業施設クイーンズスクエアとは、ステーションコアという大吹き抜けにより一体化し、地下駅でありながら空を見ることができます。

ぜひご利用いただいた際には、この駅デザインにも着目していただけたら幸いです。



馬車道駅



みなとみらい駅

2. 開業 20 周年記念の取組み

今回、開業 20 周年を迎えるにあたり、「これまでもこれからも、未来に向かってお客様の幸せを運んでいきたい」という想いを込め、周年事業のテーマを「みなと、未来へ」とし、開業月である 2 月を中心に様々な取組を実施しました。

みなと、未来 20th

Minatomirai Line 20th Anniversary

(1) イベントの実施

2月3日（土）にみなとみらい駅にて一般のお客様向けのイベント「みなとみらい線まつり」を開催しました。

MCに鉄道BIG4でお馴染みのダーリンハニー吉川正洋さんを迎えたステージでは、当社線キャラクター「えむえむさん」と一緒に、開業20周年を記念して制作したオリジナルソング「みなとみらい線音頭」を踊りとともに初披露しました。また、横浜駅に乗り入れる鉄道各社様からご協力をいただいたキャラクターショーなど、ご家族や鉄道ファンの皆様にお楽しみいただきました。

また、駅係員手作りの縁日コーナー、電車のペーパークラフトが作成できる工作コーナー、こども制服撮影コーナー、プラレール展示（協力：神奈川大学鉄道研究部）、グッズ販売など多くのコンテンツを展開することで、イベントを通じてお客様に感謝の気持ちをお伝えする機会となりました。



みなとみらい線音頭の様子

(2) スタンプラリーの実施

横浜駅～元町・中華街駅の各駅に設置されたスタンプを集めると、開業20周年記念特製トートバッグがもらえるスタンプラリーを実施しました。スタンプには、前述の駅のコンセプトに合わせ、各駅異なるフォントを採用した特徴ある駅名標をデザインし、お子様から大人の方まで全駅を楽しく回遊いただきました。



(3) 記念硬券セットの販売

開業20周年を記念し、みなとみらい線各駅発の硬券6枚が入った記念硬券セットを発売しました。2,000セット発売し、おかげ様で2月中に完売しました。



(4) コラボ商品の製作

横浜有数の観光地を走るみなとみらい線沿線には、横浜を代表するお土産が数多くございます。今回は5つの企業に御協力いただき、コラボ商品を製作いただきました。

2月3日に開催した「みなとみらい線まつり」では、各社様ご出店のもとコラボ商品を販売し、お客様から大変好評をいただきました。



コラボ商品（一部）
（左：崎陽軒様 右：重慶飯店様）

このほかにも多数の取組を行うことで、改めてお客様や沿線・鉄道他社の皆様と繋がりを深められことは、本周年事業で得られた大きな財産となりました。

引き続き、本年12月までは開業20周年イヤーと位置づけ、広報・企画を行っていく予定です。

みなとみらい線の20年間の歩みと共に、沿線はますます発展を遂げ、横浜の街は魅力溢れるスポットに溢れております。ぜひ機会がございましたら、みなとみらい線に乗って、横浜の街に遊びにいらしてください。

<問い合わせ>

横浜高速鉄道株式会社
経営管理部 経営企画課 広報係
電話：045-664-0625